

# Analyse typologique des consommateurs de végétaux d'ornement

Etude CSA pour FranceAgriMer et Val'hor



## Méthodologie de l'étude

- Analyse typologique réalisée par CSA à partir des résultats de l'étude quantitative en face à face auprès de 1 002 répondants représentatifs de la population française (Voir le rapport d'étude « Attitudes et comportement de consommation en matière de végétal et de jardin »).

## Objectifs de l'étude

- Identifier des groupes de consommateurs qui se distinguent les uns des autres par des attitudes et des comportements différents à l'égard des végétaux d'ornement.
- Ceci permet d'analyser, de façon synthétique, les différentes attitudes, motivations ou freins, et d'observer en quoi ils sont corrélés aux comportements d'achat.

# RESULTATS DETAILLES

## Les réfractaires (8%)

Cible non acheteuse avec un profil plutôt masculin, jeune, célibataire « Anti-végétaux », elle est relativement insensible à toute communication sur ce thème

# Les réfractaires (8%)

## Attitude

- Les arbres, plantes et fleurs ne rendent pas mon quotidien plus agréable, mais ne me dérangent pas (36% vs 8%)
- Ne souhaite pas donner davantage de place aux végétaux dans l'année à venir (73% vs 51%)

## Profil

- 18-34 ans (43% vs 28%)
- En tendance, plutôt un homme (53% vs 48%)
- Personne vivant seule au foyer (30% vs 19%)
- Aucun enfant au foyer (71% vs 57%)
- Locataire (50% vs 37%)
- Vivant en appartement (58% vs 38%)
- Aucun espace extérieur (30% vs 13%)
- Niveau de connaissance en végétaux : débutant/novice (60% vs 30%)

## Consommation

- Intérieur pas du tout végétalisé (42% vs 17%)
- Intérieur jamais fleur (29% vs 11%)
- Espaces extérieurs peu ou pas végétalisés (85% vs 46%)
- Pas de végétaux à l'extérieur/sur le rebord des fenêtres (39% vs 26%)
- Ne s'occupe pas de végétaux quelle que soit la saison: au printemps (20% vs 4%), en été (20% vs 4%), en automne (21% vs 6%) ou en hiver (28% vs 14%)

## Les profanes (19%)

Cible peu acheteuse avec un profil plutôt masculin,  
jeune, célibataire et CSP-

Vivant en appartement sans espace extérieur.

Peut avoir très occasionnellement des végétaux  
d'intérieur.

# Les profanes (19%)

## Attitude

- Les arbres, plantes et fleurs sont agréables, mais je n'y consacrerai ni tout mon temps ni tout mon argent (50% vs 39%)

## Profil

- 18-34 ans (36% vs 28%)
- En tendance, plutôt un homme (54% vs 48%)
- Personne vivant seule au foyer (25% vs 19%)
- PCS- (40% vs 31%)
- Locataire (46% vs 37%)
- Vivant en appartement (52% vs 38%)
- Aucun espace extérieur (23% vs 13%)
- Niveau de connaissance en végétaux : débutant/novice (42% vs 30%)

## Consommation

- Intérieur peu ou pas du tout végétalisé (72% vs 64%)
- Intérieur rarement fleuri (50% vs 40%)
- Espaces extérieurs pas du tout végétalisés (25% vs 18%)
- Pas de végétaux à l'extérieur/sur le rebord des fenêtres (33% vs 26%)
- Temps passé à s'occuper des végétaux très faible : moins d'une heure/semaine au printemps (43% vs 25%), en été (38% vs 23%), en automne (47% vs 34%) ou en hiver (66% vs 59%)

## Les amateurs (15%)

Cible jeune avec un niveau de connaissance « moyen »  
Vivant en appartement avec balcon  
Acheteurs de végétaux d'intérieur, notamment des  
plantes vertes.

# Les amateurs (15%)

## Attitude

- Les arbres, plantes et fleurs sont agréables, mais je n'y consacrerai ni tout mon temps ni tout mon argent (50% vs 39%)

## Profil

- 18-34 ans (38% vs 28%)
- Employés (17% vs 11%)
- Peu impacté par la crise éco. (33% vs 25%)
- Locataire (52% vs 37%)
- Vivant en appartement (55% vs 38%)
- Aucun espace extérieur (19% vs 13%) ou uniquement un balcon (23% vs 14%)
- Niveau de connaissance en végétaux : amateur, en tendance (55% vs 48%)

## Consommation

- Intérieur en tendance peu végétalisé (54% vs 47%)
- Intérieur rarement fleuri (50% vs 40%)
- Présence de plantes vertes en pot (81% vs 72%)
- Balcon épuré, peu végétalisé (47% vs 31%)
- Temps passé à s'occuper des végétaux assez faible : moins d'une heure/semaine au printemps (35% vs 25%) et en automne (47% vs 34%) et jusqu'à 2 heures/semaine l'été (70% vs 48%)

## Les sympathisants (24%)

Familles avec enfants vivant dans une maison avec jardin.

Le jardin est un lieu de convivialité et un espace pour les enfants. Mais son entretien est perçu comme contraignant.

# Les sympathisants (24%)

## Attitude

- Les arbres, plantes et fleurs sont agréables, mais je n'y consacrerai ni tout mon temps ni tout mon argent (45% vs 39%)

## Profil

- 35-49 ans (36% vs 28%)
  - Famille avec enfants (57% vs 43%)
  - Revenu du foyer 3000-3500 euros/mois (13% vs 8%)
  - Beaucoup/assez impacté par la crise éco. (72% vs 66%)
- 
- Vivant dans une maison (70% vs 62%)
  - Avec un jardin (68% vs 61%)

## Consommation

- Temps passé à s'occuper des végétaux moyen : 1 à 2 heures /semaine au printemps (35% vs 25%) mais plus faible que la moyenne en automne (2,5 h vs 3,5) et en hiver (0,8 h vs 1,5 h)

## Les initiés (20%)

Cible plus âgée, vivant dans une maison avec jardin  
Bon niveau de connaissance sur les végétaux.  
Acheteuse régulière de végétaux d'ornement et  
passionnée par le jardinage.

# Les initiés (20%)

## Attitude

- Les arbres, plantes et fleurs sont agréables, mais je n'y consacrerai ni tout mon temps ni tout mon argent (46% vs 33%)
- Souhaite donner davantage de place aux végétaux dans l'année à venir (53% vs 43%)

## Profil

- En tendance plus âgé (51% vs 48%)
- Revenu du foyer 3000-3500 euros/mois (8% vs 5%)
- Propriétaire (77% vs 63%)
- Vivant dans une maison (77% vs 62%)
- Avec une terrasse (53% vs 38%)
- Avec un jardin (79% vs 61%)
- Niveau de connaissance en végétaux : bon connaisseur/initié (27% vs 19%) ou amateur (58% vs 48%)

## Consommation

- Intérieur souvent fleuri (50% vs 38%)
- Espaces extérieurs en grande partie ou partiellement végétalisés (74% vs 53%)
- Temps passé à s'occuper des végétaux assez important : de 3 à 9 heures par semaine au printemps (44% vs 29%) et en été (49% vs 31%), de 1 à 9 heures en automne (67% vs 51%) et 1 à 2 heures en hiver (24% vs 18%).

## Les experts (13%)

Cible inactive, plutôt féminine et sans enfant au foyer, très impactée par la crise. Niveau de connaissance expert, beaucoup de temps à jardiner. Acheteuse régulière de végétaux d'extérieur.

# Les experts (13%)

## Attitude

- La présence d'arbres, de plantes et de fleurs est vitale dans mon quotidien (66% vs 33%)
- Souhaite donner davantage de place aux végétaux dans l'année à venir (60% vs 43%)

## Profil

- 50 ans et plus (67% vs 45%)
- Retraité (53% vs 31%)
- Plutôt des femmes (61% vs 52%)
- Couples sans enfant dans le foyer (48% vs 34%)
- Beaucoup impacté par la crise éco. (39% vs 25%)
- Vivant dans une maison (75% vs 62%)
- Avec un jardin (73% vs 61%)
- Niveau de connaissance en végétaux: expert (16% vs 3%) ou bon connaisseur/initié (40% vs 19%)

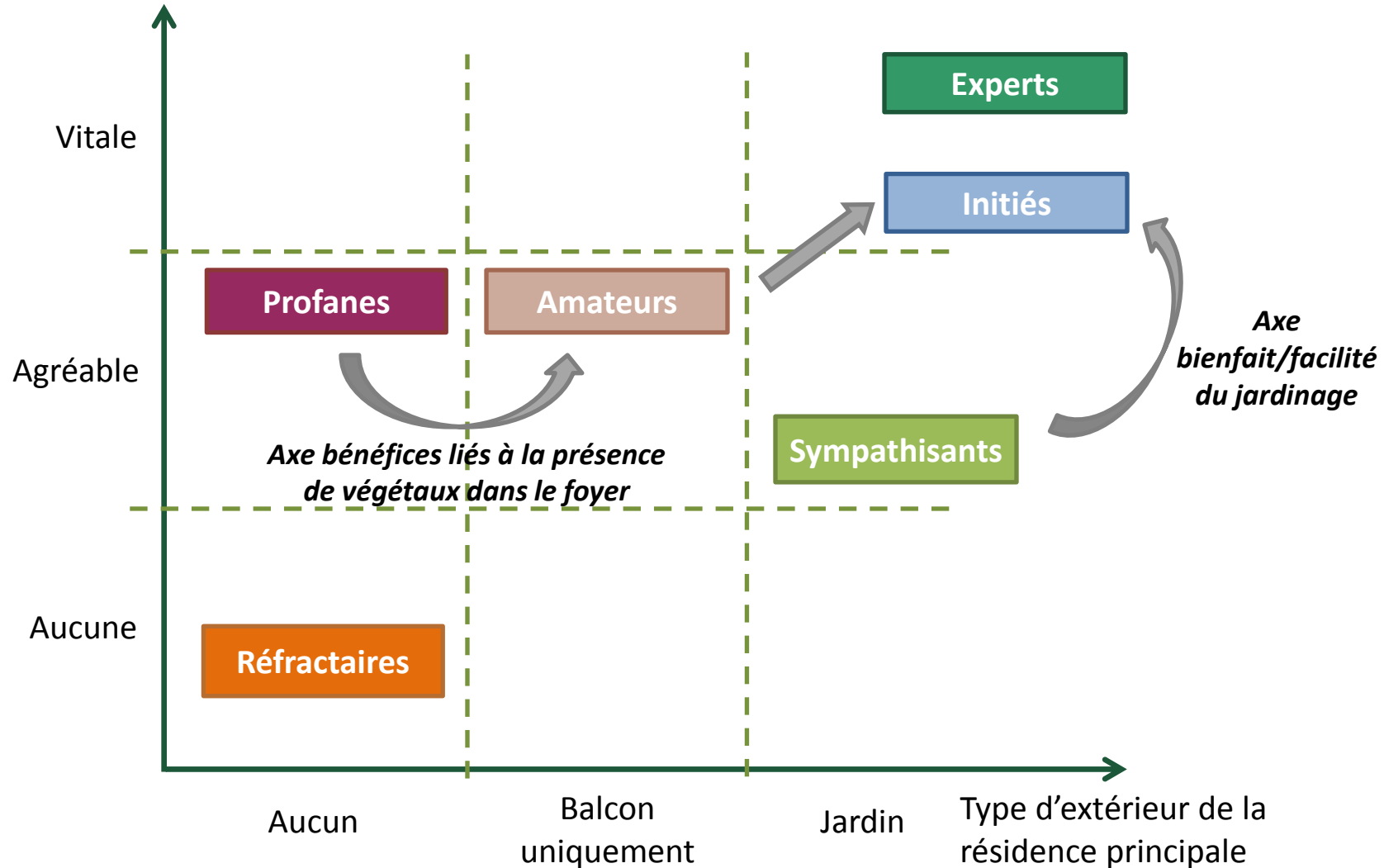
## Consommation

- Intérieur très ou assez végétalisé (56% vs 36%)
- Intérieur toujours fleuri (23% vs 10%)
- Espaces extérieurs en grande partie occupés par des végétaux (26% vs 15%)
- Groupe qui s'occupe le plus de végétaux quelque soit la saison : au printemps (8,6 h /semaine vs 4,6 h) et en été (9,4 h vs 5,6h), en automne (6,8 h vs 3,5h) et en hiver (2,8h vs 1,5h).

# SYNTHÈSE

# Synthèse

Importance accordée aux végétaux



FIN